

POLITICA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL - 2022



DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA

Contenido

1. RESUMEN	2
2. INTRODUCCIÓN	2
3. OBJETIVOS	3
3.1 Objetivo General	3
3.2 Objetivos Específicos	3
4. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN	3
5. NORMATIVA INSTITUCIONAL	4
6. CONCEPTOS CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL	4
7. LÍNEAS DE ACCIÓN	6
1. Implementación Tecnológica	6
2. Soporte tecnológico	8
3. Vigilancia tecnológica	10
4. Análisis de datos	11
5. Alfabetización digital	13

1. RESUMEN

Esta política tiene como objetivo potenciar la generación de conocimiento y la sostenibilidad de la Universidad Digital de Antioquia, a través del uso estratégico de tecnologías digitales en la población interna y estudiantil, impulsando la productividad, Favoreciendo el bienestar y aprovechando las oportunidades enfrentadas con los retos relacionados con la Cuarta Revolución Industrial (4RI). La base de nuestra política es la transformación digital, ya que este fenómeno está cambiando radicalmente la sociedad, todos los modelos actuales y es uno de los principales motores de la 4RI. Esto conlleva grandes retos para la IUD por la pérdida de oportunidad frente a su experiencia y frente al mercado actual.

Para alcanzar el objetivo trazado, es necesario, disminuir las barreras que impiden la incorporación de tecnologías digitales, tanto en el ámbito interno como en el externo, crear las condiciones habilitantes para la innovación, fortalecer las competencias actuales de su capital humano, y desarrollar condiciones habilitantes para preparar todo el conjunto de la IUD para los cambios económicos y sociales.

2. INTRODUCCIÓN

El mundo se encuentra en camino a la Cuarta Revolución Industrial (4RI), caracterizada por la aparición de nuevas tecnologías que están fusionando el mundo físico, digital y biológico Esta revolución está cambiando de manera estructural la forma en la que vivimos, trabajamos e interactuamos, y por lo tanto impacta todas las disciplinas existentes e incluso los modelos económicos predominantes.

La Institución Universitaria Digital de Antioquia es una entidad con ADN 100% Digital que nace en medio de un ambiente de virtualidad que genera múltiples retos y oportunidades en un mundo cada vez más competitivo y globalizado donde es necesario conocer y adoptar de mejor manera las herramientas tecnológicas con un sentido social enfocadas no solo en el mejoramiento de los procesos administrativos sino en garantizar el cumplimiento de los objetivos misionales.

Más allá de la implementación de sistemas informáticos la transformación digital empieza desde el fortalecimiento de las capacidades del talento humano de la Institución a través de procesos de empoderamiento tecnológico a través de la transferencia de conocimientos que permita llegar a un modelo de alfabetización digital orientado al aprendizaje y apropiación del mundo tecnológico.

Actualmente con la llegada de nuevas innovaciones tecnológicas a raíz del desarrollo de la Industria 4RI la Institución cuenta con grandes oportunidades de llevar a cabo procesos innovadores soportados en plataformas altamente eficientes, seguras y flexibles a los diferentes requerimientos de cada uno de los miembros de la comunidad.

La transformación digital es una característica de la 4RI, ya que es un proceso de explotación de tecnologías digitales que tiene la capacidad de crear nuevas formas de hacer las cosas en todos los sectores económicos, generando nuevos modelos de desarrollo, procesos y la creación de productos y servicios, que a su vez producen valor, principalmente a través de la digitalización

que representa la conversión de datos y procesos análogos hacia formatos que pueden ser entendidos y manipulados por máquinas.

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Garantizar un modelo de apropiación digital a través de la vinculación de personas, procedimiento y plataformas tecnológicas enfocadas al mejoramiento continuo de los procesos administrativos y misionales de la Institución.

3.2 Objetivos Específicos

- Llevar a cabo procesos de capacitación y transferencia de conocimientos digitales con los miembros de la comunidad académica y administrativa.
- Apoyar los procesos de exploración y selección de plataformas tecnológicas en todas las áreas de la Institución.
- Coordinar los proyectos de implementación tecnológica que soportan los procesos Institucionales.
- Brindar soporte y mantenimiento a las plataformas tecnológicas de cara a los usuarios Institucionales.
- Supervisar la correcta prestación de los servicios de los proveedores tecnológicos.
- Desarrollar estrategias de vigilancia tecnológica en busca del mejoramiento continuo de los procesos.
- Fortalecer las capacidades y competencias del factor humano frente al desarrollo de la 4RI asegurando el conocimiento requerido.
- Preparar a la comunidad IU Digital para enfrentar los cambios económicos y sociales que conlleva la Transformación Digital.
- Proveer a la Institución de información estratégica fundamental para la toma de decisiones.

4. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN

Dado el contexto tecnológico que se ha desarrollado en el mundo en la última década, Colombia ha implementado diversas estrategias que mediante el uso de las TIC buscaban alcanzar una mayor productividad, eficiencia y bienestar social.

La pandemia actual ha cambiado de manera trascendental el modelo de educación a distancia, convirtiendo esta en la opción de formación del futuro.

Sin embargo, las intervenciones en esta materia en el sector público no han logrado crear una visión unificada e integral que permita abarcar intersectorialmente la transformación digital en las organizaciones generando disparidades tanto en los niveles de madurez de adopción tecnológica como en los niveles de eficiencia y competitividad de los diferentes sectores.

Es necesario resaltar que la conectividad es una condición habilitante necesaria para alcanzar la transformación digital y por tanto una herramienta indispensable para reducir la brecha digital entre zonas rurales-urbanas y entre estratos socioeconómicos.

La IUD por su componente de ser ADN 100 % Digital tiene que adoptar la posición de ser referente en la Transformación Digital y buscar ser pionera y referente a nivel nacional, en todos sus procesos, terminando con los modelos de las políticas de transformación digital que han estado más orientadas al Gobierno y con el fin de hacer más eficiente la relación ciudadano-Estado.

5. NORMATIVA INSTITUCIONAL

Plan de desarrollo Institucional 2018-2022

La transformación digital corresponde a una de las dimensiones del plan de desarrollo Institucional 2018-2022 aprobado mediante el Acuerdo Directivo 035 del 17 de enero de 2018 donde se describe la naturaleza digital de la IU Digital y su compromiso de transformación Digital no solo en el ámbito académico sino también en todos los procesos institucionales y su relación con la sociedad misma .

De igual manera dentro de la dimensión de transformación se definen una serie de objetivos orientados al mejoramiento y soporte de los procesos académicos y administrativos a través de los procesos de transformación digital con el fin de ofrecer un mejor servicio a la comunidad y ser un aliado tecnológico de otras IES públicas en el país.

Planes de acción:

Como se describe en los planes de acción 2019 y 2020 se han llevado a cabo acciones orientadas al desarrollo de la política de transformación digital, así como el desarrollo tecnológico orientado al mejoramiento de los procesos institucionales, estas actividades están enfocadas en el cumplimiento de los objetivos definidos en el plan de desarrollo Institucional.

Ya en el 2021 en plan de acción describe la adopción de los lineamientos de transformación digital como la implementación del plan estratégico de Tecnologías de la Información PETI ambos orientados al mejoramiento de los elementos tecnológicos que soportan los procesos institucionales.

6. CONCEPTOS CLAVES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Economía digital: la economía digital hace referencia a una amplia gama de actividades económicas que utilizan información y conocimiento digitalizados como factores clave de producción. En este contexto, las tecnologías digitales se utilizan para recopilar, almacenar, analizar y compartir información digitalmente y transformar interacciones sociales. La economía digital también impregna todos los aspectos de la sociedad, influyendo en la forma en que las personas interactúan y provocando amplios cambios sociológicos (Asian Development Bank, 2018).

Industria 4.0: La industria 4.0 hace referencia a un nuevo modelo de organización y de control de la cadena de valor a través de sistemas de fabricación apoyados por tecnología. Es una aproximación basada en la integración de los procesos comerciales y de fabricación, así como de todos los actores de la cadena de valor de una empresa (proveedores y clientes), donde el sistema de ejecución se basa en la aplicación de sistemas ciber físicos y tecnologías como Internet de las cosas, robótica, Big Data y realidad aumentada, para el desarrollo de procesos de fabricación más inteligentes, que incluyen dispositivos, máquinas, módulos de producción y productos que pueden intercambiar información de forma independiente y controlarse entre sí, permitiendo un entorno de fabricación inteligente (Rojko, 2017) (Pereira, 2017). Los sistemas tecnológicos integrados con control descentralizado y conectividad avanzada que caracterizan a la industria 4.0 recopilan e intercambian información en tiempo real con el objetivo de identificar, rastrear, monitorear y optimizar los procesos de producción. Además, presentan un amplio soporte de software basado en versiones descentralizadas y adaptadas de sistemas de ejecución de fabricación y planificación de recursos empresariales para una integración perfecta de los procesos de fabricación y comerciales. Otro aspecto importante es el manejo de una gran cantidad de datos recopilados de los procesos, máquinas y productos. Por lo general, los datos se almacenan en un almacenamiento en la nube (Rojko, 2017).

IoT: El Internet de las Cosas o IoT permite la conexión de dispositivos mediante sistemas embebidos o empotrados para comunicarse y poder interactuar entre ellos o bien con dispositivos centralizados.

Big Data, Data Analytics y Data Mining: El gran volumen de datos generados por las nuevas tecnologías basadas en los diferentes sistemas son usados con el propósito de mejorar y optimizar los procesos a través de una herramienta predictiva capaz de avanzarse a problemas que puedan derivarse de cualquier proceso mediante la medición anormal o el cálculo de probabilidades.

Cloud Computing o la nube: El Cloud Computing se basa en la utilización de servicios (software y almacenamiento) en la red sin disponer físicamente de infraestructuras propias para ofrecer estos servicios, lo cual significa que se hace uso de otras infraestructuras que dan estos servicios desde otra ubicación geográfica.

Ciberseguridad: Debido a la introducción de nuevas tecnologías en el entorno industrial basadas en el uso de Internet y de software open source, se requieren sistemas de información y comunicación (ICT) más fiables y robustos que aseguren la protección, privacidad y seguridad de

las empresas. Es por ello que las empresas y grandes multinacionales se están tomando muy en serio este tema.

En la actualidad se está investigando y desarrollando el uso de nuevas tecnologías como BlockChain.

Inteligencia Artificial (AI): Estos sistemas tienen que ser capaz de procesar y aprender de la información que reciba y actuar en consecuencia de manera totalmente autónoma para de este modo poder predecir resultados, comportamientos y tendencias futuras sin haber sido programados previamente de manera explícita.

Simulación 3D: La simulación 3D se está utilizando hoy en día como herramienta de diseño y análisis de resultados en muchas organizaciones que buscan simular el conocimiento de manera más real.

7. LÍNEAS DE ACCIÓN

1. Implementación Tecnológica

La implementación de nuevas soluciones tecnológicas se puede ver desde dos puntos de vista, la primera corresponde a la construcción de productos informáticos desde el mismo equipo de desarrollo de la dirección de tecnología, y en segunda medida se encuentra la implementación de soluciones por parte de proveedores informáticos.

Implementación de soluciones informáticas por el equipo de desarrollo interno

La dirección de tecnología de la IU Digital de Antioquia, con el objetivo de dar respuesta a la necesidad de implementación de herramientas de software que cumplan con los requerimientos específicos de las diferentes áreas y permita adaptación de estas herramientas a los procesos institucionales, consolida a finales del año 2021 el equipo de desarrollo de software.

Para responder a las necesidades de la institución y llevar a cabo el desarrollo de herramientas de software, se requiere de la implementación de estándares y metodologías de desarrollo, que permitan la construcción de herramientas con altos niveles de calidad, buenas prácticas de desarrollo y un adecuado trabajo en equipo.

Inicialmente el equipo de desarrollo ha analizado las metodologías más adecuadas para el desarrollo de los diferentes procesos, a continuación, se describen algunas de estas metodologías.

Scrum

La implementación de metodologías ágiles para la gestión de proyectos de software busca llevar a cabo el desarrollo de los productos de software, brindando al cliente entregas continuas que generen valor al desarrollo de sus procesos.

Aunque la metodología que se implemente en cada proyecto depende específicamente de las características del mismo. La metodología o marco de trabajo con mayor relevancia que será trabajado en el equipo de desarrollo de la IU Digital será Scrum, sin descartar metodologías como Kanban o Scrumban.

La implementación de la metodología Scrum requiere de la implementación de diferentes procesos como se muestra en la imagen 1:

Construcción de Product Backlog:

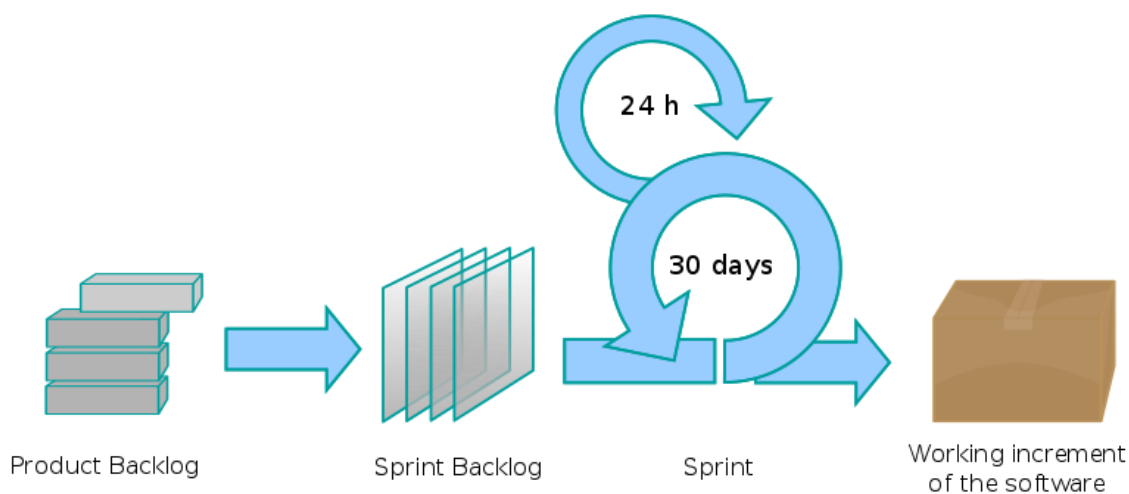
Corresponde al análisis de requisitos de la herramienta, los cuales se documentan por medio de historias de usuario, las cuales serán refinadas, priorizadas y estimadas antes de iniciar el proceso de desarrollo.

Desarrollo del Sprint:

El desarrollo de los requisitos se realiza de forma cíclica, a cada uno de los ciclos de desarrollo se le llama sprint, este tiene una duración de 2 semanas y en este periodo de tiempo se llevan a cabo las historias de usuario seleccionadas por el equipo de trabajo teniendo en cuenta la priorización de las mismas (Sprint backlog). Durante este periodo de tiempo también se llevan a cabo reuniones diarias (daily) en las cuales se valida el cumplimiento de los compromisos, se abren espacios de comunicación entre el equipo de trabajo, se solucionan impedimentos o inconvenientes que puedan generar retrasos en las entregas.

Entrega y mejora continua

Finalizado cada sprint, se realizan entregas de funcionalidades específicas según los compromisos previamente adquiridos, los cuales son presentados al cliente. Finalmente, al finalizar el proyecto se lleva a cabo reuniones de retrospectiva, las cuales permiten realizar la evaluación del proceso y mejorar la implementación de la metodología



Implementación de soluciones tecnológicas por proveedores tecnológicos

Bajo este modelo de trabajo se lleva a cabo una implementación con participación de un tercero que pone a disposición su experiencia y capacidad instalada en el desarrollo de una nueva solución tecnológica, en este caso se trata de proyectos con participación de la IU Digital de Antioquia (Contratante) y el proveedor (Contratista).

Este modelo de trabajo está basado en una relación contractual con todos los lineamientos de ley, y parte desde el mismo levantamiento de la necesidad estipuladas en los estudios previos, de igual manera se complementa con un estudio de mercado con el fin de analizar las posibilidades que brinda en mercado tecnológico en la solución específica.

El proveedor tiene unas obligaciones muy claras definidas claramente en el contrato firmado entre las partes, mientras que la dirección de tecnología dispone de un profesional con todas las capacidades técnicas y administrativas que le permitan ejecutar la supervisión del contrato y por ende del proyecto.

De igual manera dentro del equipo de trabajo del proyecto conformado por el supervisor de TI de la IU digital y el personal de la empresa tecnológica se deben incluir los usuarios finales del sistema tanto para apoyar proceso de pruebas, así como transferencia de conocimiento sobre el sistema implementado y las funcionalidades de este.

Es importante dentro de los procesos tener total claridad no solo de los elementos técnicos del sistema sino de los procesos de soporte ya que se deben articular con el modelo de soporte tecnológico que se brinda desde la dirección.

2. Soporte tecnológico

Con el fin de estandarizar y unificar la atención a los usuarios internos, se realiza la implementación del modelo de soporte, la cual permitirá a los usuarios internos realizar solicitudes o reportar incidencias relacionadas con diferentes áreas de la institución.

Existe una interacción en las diferentes áreas, las cuales realizan solicitudes a la dirección de tecnología, algunas de estas solicitudes pueden involucrar a más de una persona para su solución o pueden llevar a áreas o personas que no tienen responsabilidad directa sobre la solución del inconveniente.

El modelo de soporte cuenta con un conjunto de herramientas a la buena prestación del servicio técnico:

- Administración de roles y perfiles
- Gestión de solicitudes e incidencias
- Asignación y configuración de ANS
- Reportes
- Escalamiento de solicitudes

Áreas involucradas:

Las áreas involucradas en el proceso de forma preliminar son:

- Plataformas educativas
- Plataformas administrativas
- Innovación
- Infraestructura
- Desarrollo

Roles y perfiles:

La plataforma cuenta con la posibilidad de configurar roles con grados de acceso específicos, los cuales permiten acceder a funcionalidades específicas de las plataformas.

A continuación, se presentan los roles preconfigurados que se encuentran disponibles:

General_iudigital:

Este tipo de perfil debe asignado a todas las personas de la institución que brindan atención técnica en alguno de los procesos que se desarrollan en la dirección de tecnología. Estas personas tendrán la posibilidad de crear un ticket o hacer seguimiento a los tickets creados. Este rol requiere acceder a la plataforma por medio de usuario y contraseña.

Estudiante:

Al igual que el perfil General_iudigital, el perfil de estudiante tiene también la posibilidad de agregar tickets en la plataforma. Este perfil no requiere estar registrado para la creación de un ticket.

Asesor:

Son personas que tienen tanto la posibilidad de agregar tickets como de dar respuesta a los tickets que han sido a él o a su grupo de trabajo.

Administrador

Este perfil tiene la posibilidad de crear ticket, responder tickets, adicionalmente tiene la facultad de crear usuarios, navegar entre las diferentes áreas y visualizar los informes estadísticos.

Super administrador

Este usuario tiene control total del sistema, es el encargado de realizar configuraciones generales, este rol puede alterar la información y configuración general de la plataforma.

Estructura del sistema

El sistema cuenta con la posibilidad de realizar restricción o configurar el acceso de información por subentidades de trabajo, esta división permite validar las solicitudes que llegan a áreas específicas, asignar asesores que puedan dar solución a casos asignados a estas áreas o incluso asignar usuarios que solo puede generar ticket en determinadas áreas.

3. Vigilancia tecnológica

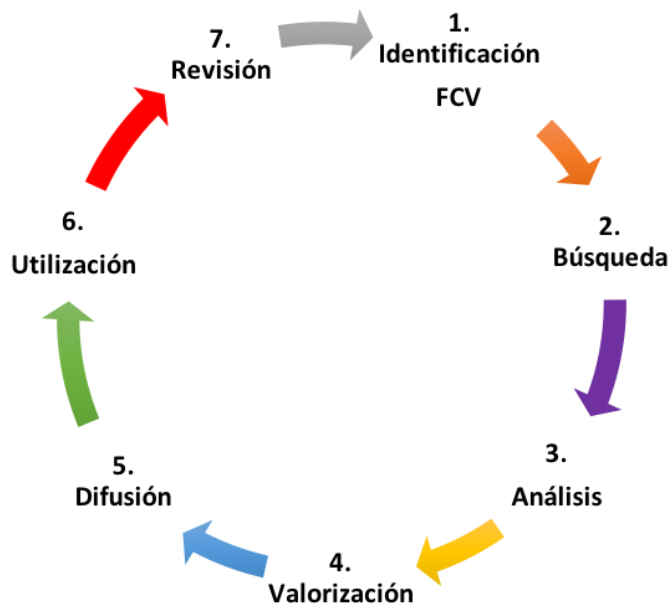
Dada la naturaleza de la institución con un ADN 100% digital cobra vital importancia establecer procesos de vigilancia tecnológica a través de la apropiación de nuevas innovaciones tecnológicas que puedan ser implementadas para soportar los procesos administrativos y académicos.

Esta vigilancia no solo se limita a productos tecnológicos, sino que se integra a otros elementos como son el seguimiento a las tendencias de nuestros usuarios internos y externos, los cambios normativos, innovaciones de otras IES en el campo tecnológico, así como las nuevas propuestas de los proveedores tecnológicos.

A continuación, se describen los objetivos específicos de la vigilancia tecnológica en la IU Digital:

- Determinar las oportunidades y amenazas que se puedan dar en el medio tecnológico global.
- Identificar las fortalezas y debilidades en los procesos tecnológicos
- Estar informados sobre los últimos avances tecnológicos y su impacto en la Institución
- Brindar las bases para la toma de decisiones tecnológicas que se dan desde la Dirección de tecnología.

La vigilancia tecnológica es un proceso cíclico como se describe en la siguiente imagen:



Paso 1. Identificación: En esta primera fase el objetivo es identificar las necesidades institucionales y el tipo de tecnologías a vigilar y de esta debe partir la hoja de ruta con las tareas y responsabilidades del proceso

Paso 2. Búsqueda: En esta fase se debe diseñar la estrategia de búsqueda de información basada en las palabras claves y fuentes de información relevantes, en este caso la dirección no solo se

limita a fuentes electrónicas sino que se complementa con la asistencia a foros y congresos especializados en el tema a vigilar.

Paso 3 . Análisis: Se basa en el análisis de la información recopilada de cada una de las fuentes de información y cómo estos resultados pueden impactar en los procesos Institucionales.

Paso 4. Valorización: Dentro del proceso de búsqueda se llega a tener mucha información alguna de ella más relevante que otra, en esta fase se determinan aquellos elementos que pueden ser más importantes para la Institución para focalizar los esfuerzos institucionales.

Paso 5. Difusión: A través de mecanismos claros de comunicación se presentan los resultados a la comunidad académica, y se hace énfasis en los grupos de interés que pueden ser beneficiados con la implementación de la solución tecnológica correspondiente.

Paso 6. Utilización: teniendo en cuenta los resultados de las fases anteriores se establece un base sólida de información que permite la toma de decisiones apoyados con un gran fundamento científico y tecnológico.

Paso 7. Revisión: Durante esta fase se lleva a cabo la retroalimentación como un proceso de mejoramiento continuo que establece las bases para el crecimiento de la plataforma tecnológica Institucional.

4. Análisis de datos

En la medida que la Institución desarrolla un crecimiento en su cobertura académica y se tienen nuevos procesos soportados en sistemas de información también crece el volumen de datos electrónicos almacenados en las diferentes bases de datos de la plataforma tecnológica de la IU Digital de Antioquia.

Precisamente el análisis de los datos ha cobrado vital importancia en todas las entidades públicas y privadas a nivel nacional convirtiéndose en el principal activo para la toma de decisiones, la IU Digital de Antioquia no es ajena a esta nueva realidad y por tal motivo ha adoptado los lineamientos tecnológicos necesarios para el procesamiento de su información, dando paso al nacimiento del CADI – Centro de Análisis de Datos Institucional.

El CADI es un área de la Dirección de Tecnología que se encarga de la extracción, estandarización, integración y análisis de los datos que provienen de las diferentes fuentes de información para convertirlo en conocimiento valioso de la institución a través de la visualización de informes estratégicos y reportes operativos.

El proceso de análisis de datos es de alcance institucional, esto quiere decir que se procesan datos de todas las áreas para tener una visión 360 de la institución a través del tiempo, lo anterior aplica tanto para los informes e indicadores estratégicos, así como los reportes operativos específicos permitiendo ofrecer los siguientes servicios analíticos.

Apoyo en diseño de informes estratégicos

Los informes estratégicos toman la información global de la Institución y permite analizar de forma rápida el comportamiento de los indicadores a través del tiempo como herramienta fundamental en la toma de decisiones.

Asesoría y capacitación en herramientas de análisis

Más que un área centralizada lo que se busca es fortalecer las competencias analíticas de todos los procesos institucionales a través de la implementación de herramientas de autoconsumo y el acompañamiento permanente.

Acompañamiento técnico en el diseño y gestión de indicadores

Los datos institucionales alimentan los indicadores y permiten medir el desempeño a través del tiempo, estos a su vez se alimentan de datos que se pueden extraer en gran parte de los sistemas de información, a través de tableros de control se brinda a la comunidad en general la posibilidad de diseñar y hacer seguimiento a sus indicadores de una forma rápida y confiable.

Gestión del conocimiento

El CADI es la materialización de la categoría “Ejecución de análisis y visualización de datos e información” del componente de “Analítica Institucional” abordando directamente el conjunto de criterios:

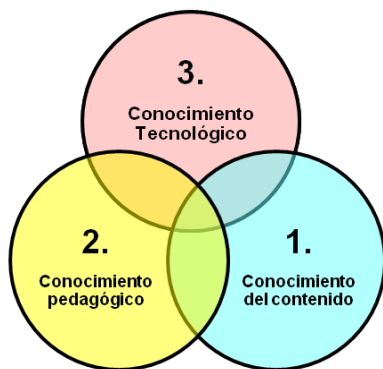
- Gestionar los datos de la entidad.
- Contar con herramientas de analítica institucional para el tratamiento de datos conocidos y usados por el talento humano de la entidad.
- Contar con parámetros y procedimientos para la recolección de datos de calidad que permitan llevar a cabo su análisis para la toma de decisiones basadas en evidencias.
- Desarrollar y fortalecer las habilidades y competencias del talento humano en materia de analítica institucional.
- Desarrollar análisis descriptivos, predictivos y prospectivos de los resultados de su gestión para determinar el grado avance de las políticas a cargo de la entidad y tomar acciones de mejora.

De igual manera apoya de manera directa e indirecta los otros componentes de la Gestión de conocimiento:

Componentes	Categoría
Planeación	Identificación del conocimiento más relevante de la entidad
Generación y producción	Ideación
	Experimentación
	Innovación
	Investigación

Herramientas de uso y apropiación	Identificación, apropiación y funcionamiento de los repositorios de conocimiento.
Cultura de compartir y difundir	Establecimiento de acciones fundamentales
	Consolidación de la cultura de compartir y difundir

5. Alfabetización digital



Definición

La alfabetización digital es la capacidad de una persona para realizar diferentes tareas en un ambiente digital. Otorgando unas habilidades que incluyen competencias como localizar, investigar y analizar información, así como la capacidad de crear contenidos y diseñar propuestas, a través de medios digitales. La alfabetización digital tiene como objetivo enseñar y evaluar los conceptos y habilidades básicos de la informática para que las personas puedan utilizar la tecnología informática en la vida cotidiana y desarrollar nuevas oportunidades sociales y económicas para ellos, sus familias y sus comunidades. La alfabetización digital debe entenderse como la habilidad que se debe tener para poder avanzar con un mundo tecnológico y excluyente.

La IU digital de Antioquia busca a través de su propuesta basada en estrategias sin segmentaciones poder impactar y cerrar la brecha tecnológica que existe en nuestra población, nuestro ADN 100% digital se convierte en nuestro aliado y caballo de batalla principal pudiendo así llegar a casi todos los rincones del país otorgando las competencias ideales y preparando a sus estudiantes y allegados a la confrontación con un mundo tecnológico y digital que cada día evoluciona más, el resultado final se refleja en la transformación de los modelos tradicionales y el uso eficiente y cotidiano de la tecnología para todos.

Niveles de Alfabetización: Es importante determinar las competencias y habilidades que van desde lo básico, intermedio y avanzado

- **Aprendizaje:** Consiste en tener las habilidades mínimas para saber usar los dispositivos tecnológicos básicos. Esta es la base de la alfabetización digital. Son acciones cotidianas.
- **Comprensión:** Ser conscientes de que, con esta capacidad, pueden conseguir que su vida mejore al ser más productivos y eficientes.
- **Creación:** Para alcanzar las competencias, se debe saber cómo generar contenidos colaborativos.

Grupos de Alfabetización

Jóvenes: considerados generación Smartphone donde El 98% de los menores de entre 10 y 14 años ya poseen un teléfono de última generación con conexión a internet siendo esta la herramienta esencial en su formación académica, además muchos adolescentes usan las nuevas tecnologías para crear contenidos propios, desarrollar mecanismos de comunicación y obtener fuentes de ingresos

Adultos: La alfabetización digital en adultos está pensada para aquellos que, aunque estén alfabetizados y formados, no cuentan con unos conocimientos mínimos sobre nuevas tecnologías. En este caso, se puede hablar de una realfabetización en la que se renuevan conceptos y competencias relacionados con el mundo digital para conseguir ciudadanos más autónomos a nivel digital

Tercera Edad: Las personas pertenecientes al grupo de la tercera edad no pueden ser excluidas de la alfabetización digital. Todos ellos necesitan tener las destrezas suficientes para ser autónomos y no tener dependencias en las funciones básicas de la Tecnología.

Solo el 23,4% de las personas mayores de 74 años ha utilizado internet en los últimos tres meses.

Los inconvenientes de la alfabetización en este grupo es que la edad puede contraer restricciones físicas o mentales.

Empresa: La alfabetización digital en empresa debe realizarse de forma continua debido a los constantes cambios del mundo digital. Su importancia abarca desde los beneficios particulares a los globales, ya que es básica para la inclusión social y el desarrollo.

El problema se presenta cuando los empresarios no cuentan con el dinero suficiente para digitalizarse o no lo ven prioritario en su negocio.

Entorno Rural: La alfabetización digital en el entorno rural es necesaria para que el uso de las nuevas tecnologías se extienda, sobre todo, entre la población de más edad, que les permitirá comunicarse con familiares que están lejos o desarrollar aficiones como la lectura, la escritura o la búsqueda de información.

Las áreas rurales han sufrido la denominada brecha geográfica provocada, fundamentalmente, por la falta o la mala conexión a la red que experimentaron estos entornos.

Importancia:

Invertir en alfabetización digital es invertir en futuro, es importante que todas las personas tengan las mismas oportunidades de saber cómo usar las nuevas tecnologías en el día a día, podríamos contemplar los siguientes aspectos:

- Inversión en infraestructuras.
- Educación digital de calidad.
- Acceso a la tecnología.
- Personal cualificado.

Riesgos de No alfabetizar

La alfabetización no solo consiste en saber usar un dispositivo, sino también en comprender y aplicar cómo ese uso puede hacer que la vida mejore, el no saber provoca diferencias sociales.

- Economía: No todos tienen los mismos recursos para acceder a las nuevas tecnologías ni a la alfabetización para saber usarlas.
- Aplicación: algunas empresas entendieron la importancia de la digitalización, pero otras lo asumieron como algo pasajero.
- Población: hay una gran brecha entre los alfabetizados y los analfabetos digitales.

La IU Digital de Antioquia asume el reto de realizar una alfabetización digital con un alto grado de compromiso y profesionalismo, integrando el modelo de gestión de conocimiento que actualmente está en proceso de construcción para que sirva este como pilar fundamental en el ejercicio de transferencia de conocimiento a una comunidad ansiosa por obtener conocimiento en tecnología digital, todo esto alineado con la cuarta revolución industrial siendo esta la que determine las directrices y los parámetros para este ejercicio de formación, todo con el objetivo final de poder formar ciudadanos vanguardista y disminuir el miedo a interactuar con la tecnología, de esta manera se busca cerrar la brecha de conocimiento generacional que presenta nuestra comunidad en la actualidad.

Es determinante hacer un trabajo de campo de conocimiento previo y segmentado por grupos generacionales y socio culturales con el fin de poder tener una gran fuente de información y así construir la estrategia más adecuada que permita de manera transversal y directa poder realizar un ejercicio de alfabetización o realfabetización con los resultados obtenidos, posteriormente y basados en nuestro modelo de Gestión del conocimiento continuar con el ejercicio de transferencia de conocimiento continuo y poder implementar comunidades de formadores que se convertirán en esos multiplicadores de conocimiento que cerraran las brechas frente al desarrollo tecnológico que enfrentemos.

The logo for IU Digital de Antioquia features a large, stylized 'IU' in red and blue, followed by the text 'Digital de Antioquia' in a dark blue sans-serif font.

IU Digital
de Antioquia

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DIGITAL DE ANTIOQUIA